



Feira dos Saberes

OBSTÁCULOS DO EMPREENDEDORISMO DIGITAL EM BETIM E REGIÃO

Beatriz Lourenço Sabino¹, Giovanna Martins Vieira², Mariana Goios Santos Oliveira³,

¹Colégio Santa Maria Minas – Unidade Betim, bia.sabino1303@gmail.com

²Colégio Santa Maria Minas – Unidade Betim, giovannamartinsvieira77@gmail.com

³Colégio Santa Maria Minas – Unidade Betim, marigoiossantos@gmail.com

Resumo: Esta pesquisa analisa os principais erros cometidos por quem vai começar a empreender, utilizando como ferramenta as redes sociais, além dos aspectos essenciais para que esse negócio dê certo. De acordo com os dados coletados, nota-se que os empreendedores, em sua maioria, utilizam o Instagram como principal ferramenta de divulgação, porém não dominam as estratégias de marketing. Os principais desafios enfrentados pelos trabalhadores foram à disciplina diária, além da dedicação e persistência para atrair novos clientes.

Palavras-chave: Empreendedorismo digital, obstáculos, estratégias, marketing.

1. Introdução

Com a inovação do empreendedorismo e com o uso constante da tecnologia no mercado de trabalho, há a necessidade de pesquisar estratégias e os principais desafios enfrentados pelos empreendedores que utilizam as redes sociais para divulgarem seus empreendimentos e serviços. Este trabalho é destinado às pessoas que desejam expandir seus negócios por meio das plataformas digitais, corrigindo os erros que são cometidos por vários motivos, dentre eles a falta de conhecimento e precariedade no que se refere ao domínio da tecnologia. Esta pesquisa tem o objetivo de estudar os desafios e estratégias do empreendedorismo nas redes sociais, sobretudo na cidade de Betim, analisando os principais erros cometidos por quem começará a empreender, utilizando como ferramenta as redes sociais.



Feira dos Saberes

2. Metodologia

Diante do desafio de pensar no empreendedorismo nas redes sociais, inicialmente, buscou-se uma exploração do tema com pesquisas em sites de artigos científicos e em livros. Após a leitura e debates, elaborou-se o seguinte questionamento: “Quais os principais erros cometidos por quem vai começar a empreender, utilizando como ferramenta as redes sociais e quais são os aspectos essenciais para o sucesso desse negócio?”. Tendo em vista esse cenário, optou-se por estudo de casos, de forma qualitativa, tendo início com levantamento de dados por meio de um formulário virtual da Microsoft Forms.

Foram elaboradas perguntas como: “qual estratégia utilizada para alcançar maior público no empreendimento? Quais as maiores dificuldades enfrentadas no empreendedorismo digital? Qual plataforma usada na divulgação do produto? Há utilização de alguma empresa de marketing para auxiliar o empreendedor?” De modo a buscar soluções para o problema apontado primordialmente, que foram respondidas por alguns empreendedores de Betim. Após essa fase, os dados foram analisados, visando criar uma mentoria com um guia prático contendo dicas para obter sucesso em um negócio nas redes sociais, que será divulgado em escolas de ensino médio, como o Colégio Santa Maria Minas e em páginas da internet, principalmente no Instagram.

5. Você acha que domina as estratégias/meios de divulgação?

[Mais Detalhes](#)

- Sim 1
- Não muito 2

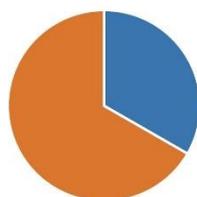


Figura 1 – Estratégias de Divulgação



Feira dos Saberes

3. Conclusão

Com esta pesquisa científica, analisamos os principais obstáculos vivenciados pelo empreendedorismo nas redes sociais e as melhores estratégias para obter o sucesso da empresa. De acordo com os dados coletados, nota-se que os empreendedores, em sua maioria, utilizam o Instagram como principal ferramenta de divulgação, porém não dominam as estratégias de marketing. Grande parte adquiriu conhecimento através de experiências vivenciadas ao longo de suas trajetórias, dispensando cursos ou empresas de marketing. Os principais desafios enfrentados pelos empreendedores foram a disciplina diária, além da dedicação e persistência para atrair novos clientes. Em geral, as empresas foram criadas há mais de um ano e estão até hoje no mercado. Após as análises dos dados da pesquisa, observamos que muitos empreendedores ainda não dominam totalmente os recursos digitais, visto que a maioria age por conta própria em termos de divulgação de seus serviços. Inicialmente criou-se algumas hipóteses, no entanto ao examinar as respostas dos pesquisados, percebe-se a necessidade de criar uma mentoria através de um guia prático, levando em consideração que isso irá contribuir para o desenvolvimento de empreendimentos online, e conseqüentemente, a obtenção do sucesso.

Referências

KOTLER Philip, (autor) SETIAWAN Iwan (autor), KARTAJAYA Hermawan (autor), KORYTOWSKI Ivo (tradutor) . **Marketing 4.0**. 1ª edição (português). Editora Sextante, 2017.

TESSMANN Ramon. **Arrase nas redes sociais**. 1ª edição. Editora Dracaena, 2013.

FERREIRA, Marcos Junio MACHADO, Hilka Vier. **A importância das redes sociais ou networks para o empreendedorismo**. Revista Eletrônica de Administração, v.8, n . 1. 2009.