



JOGO SEGURO: A CONSTRUÇÃO NARRATIVA DA BET NACIONAL NA PUBLICIDADE

Wanessa Fernandes¹

1UFMG/FALE / wanessal@ufmg.br

Resumo: Esse trabalho busca analisar a propaganda da casa de apostas Bet Nacional a partir da semiótica greimasiana, levantando como o discurso publicitário constrói um sujeito apostador associado à legalidade e responsabilidade. Protagonizada por Galvão Bueno e Tino Marcos, observa-se a construção de contratos de manipulação e veridicção que contribuem para a legitimação da prática do jogo legalizado, apagando questões sociais associadas ao âmbito das apostas.

Palavras-chave: Semiótica discursiva, publicidade, contratos de veridicção, manipulação, apostas, legalidade

1. Introdução

A Teoria Semiótica Discursiva tem como objetivo investigar como o texto transmite o sentido que lhe é atribuído. O texto é uma unidade de sentido, resultante do recorte entre forma e substância, ou seja, entre a estrutura e o conteúdo que ele comunica. Esses recortes definem os limites do texto e estabelecem a relação entre quem o produz e o objetivo que se planeja alcançar. (LARA; MATTE, 2009).

Uma linguagem, para a Semiótica, é um sistema que pode produzir sentido e permite a compreensão da mensagem pelo receptor. Para isso, é necessário classificar as linguagens, delimitando o que será de relevância para a análise do texto, já que diferentes linguagens atribuem ênfase distintas aos elementos que compõem o percurso gerativo de sentido, que é estruturado em três níveis: fundamental, narrativo e discursivo.



Universidade Federal de Minas Gerais
UEADSL 2025.1 - Liberdade e Cidadania

O corpus selecionado é a propaganda divulgada no dia 29 de janeiro de 2025, pela casa de apostas Bet Nacional, após o resultado do processo de regulamentação das casas de apostas no Brasil. O vídeo tem como protagonistas as grandes figuras da comunicação esportiva Tino Marcos e Galvão Bueno, conhecidos por suas longas carreiras em transmissões esportivas. A peça publicitária, de aproximadamente 30 segundos, utiliza o tom descontraído e a credibilidade desses apresentadores para divulgar a legalização das apostas e reforçar a imagem da Bet Nacional como uma plataforma segura e confiável para os apostadores brasileiros.

2. Metodologia

O Nível Narrativo estrutura a lógica interna que organiza a sequência de ações de uma narrativa, independente de quem enuncia. A narrativa mínima se baseia em uma transformação de estado, na qual um sujeito parte de uma relação de disjunção para conjunção (ou vice-versa) com um objeto de valor.

Esse nível é dividido em duas dimensões: a pragmática, representando a performance do sujeito e sua união com o objeto, sendo chamada de dimensão do fazer, levando a etapa da ação; e a dimensão cognitiva, da relação entre os sujeitos, mas focando no fazer-fazer, levando para as etapas da manipulação, na qual um sujeito transmite para outro um querer e/ou um dever e a da sanção, na qual ocorre o reconhecimento por um sujeito de que a performance, de fato, ocorreu.

O Nível Fundamental é o ponto mais profundo e abstrato da análise semiótica. Ele opera com oposições semânticas mínimas que formam a base da significação, como pares de valores opostos (ex.: legal vs. ilegal). Esses valores não são fixos e seu sentido é definido contextualmente, podendo variar entre eufóricos (positivos) e disfóricos (negativos), de acordo com o texto analisado. Na dimensão discreta do Nível Fundamental, utiliza-se o quadrado semiótico como instrumento para visualizar



Universidade Federal de Minas Gerais
UEADSL 2025.1 - Liberdade e Cidadania

as relações entre os termos contrários e suas negações e implicações (ex.: A vs. B; não-A e não-B). Essa estrutura permite identificar as categorias envolvidas, os movimentos de valoração e os percursos de sentido, como os euforizantes e desforizantes, fundamentais para compreender os deslocamentos semânticos ao longo de um texto.

O Nível discursivo é o mais superficial e conta, entre as suas etapas, com a etapa da veridicção. A veridicção é o processo de construção da verdade, relacionada aos fatores que podem mudar do enunciatário para o enunciador, tendo em vista seus saberes, crenças e princípios. A análise da veridicção busca a forma pela qual a verdade foi construída em cada texto, obtendo informações sobre o que o observador interno ao texto percebe como verdade, mentira, segredo ou falsidade. Assim, nessa etapa identifica-se os sujeitos veridictores e os modos pelos quais o texto naturaliza determinados discursos.

3. Análise e Interpretação dos Dados

O comercial da Bet Nacional, publicado em janeiro de 2025, apresenta os narradores Galvão Bueno e Tino Marcos em um cenário dividido, simulando uma interação telefônica ao vivo. A peça publicitária tem a intenção de associar a imagem da marca com a credibilidade da informação e emoção produzidas dentro do ambiente do jornalismo esportivo.

Tino Marque, quem inicia a ligação, desempenha o papel de portador da informação (no caso, da liberação da lista de casas de apostas legalizadas pelo Governo Federal) criando expectativa com sua frase inicial “Saiu!”. Do outro lado da chamada, Galvão Bueno realiza o ato de confirmação da informação “A lista saiu?”, reforçando a relevância da notícia.

O destinador Tino Marque e Galvão Bueno são os destinadores que pretendem



Universidade Federal de Minas Gerais
UEADSL 2025.1 - Liberdade e Cidadania

fazer com que o público assuma o papel de destinatário e, na Dimensão pragmática que se tornem os apostadores que vão alterar sua forma de junção com o prêmio desejado. A promessa do prêmio (objeto-valor descritivo) é uma manipulação por tentação, enquanto legalidade, segurança e responsabilidade são o saber e o poder concedidos ao destinador pelo destinatário já durante a própria manipulação. Assim deixam o público com uma única dúvida: ele está pronto para o fazer, mas o quadro de valores é aceitável para ele? O objeto tem para ele um valor positivo?

Num outro patamar, que é a relação entre a bet Nacional e o público, temos outra configuração, outra instância da Dimensão cognitiva. A construção desse contrato de manipulação requer diferentes modalizadores: o querer-fazer (apostar em uma casa de apostas legalizada), o dever-fazer (“respeitando as regras”) e o saber-fazer (“100% autorizada pelo governo), para, assim, legitimar o poder-fazer da Bet Nacional. Com isso, o público é assim levado a aderir ao “jogo legal”, apresentado como via correta e positiva na propaganda.

No nível fundamental, os eixos semânticos legal/ilegal e responsável/irresponsável organizam os valores da narrativa da propaganda. Esses eixos estruturam o valor dos sujeitos e das ações. O sujeito que segue a Bet Nacional ocupa uma posição eufórica, associada ao “legal” e ao “jogo responsável”. Por outro lado, aquele que opta por casas de apostas não regulamentadas são remetidos para uma posição disfórica, ligado ao “ilegal” e ao “jogo irresponsável”. A propaganda, assim, transforma um objeto socialmente ambíguo (o jogo de apostas) em um valor positivo, por meio de um processo de atribuição de valores do “jogo responsável”.

No nível discursivo, o contrato de veridicção se estabelece com o Galvão Bueno. Ao dizer “aí é jogo responsável”, “Jogo legal, é na Bet Nacional”, o narrador valida o saber e transforma o enunciado em verdade. Sua posição consolida um efeito de verdade e torna a legalidade da Bet Nacional um dado indiscutível. A sua



Universidade Federal de Minas Gerais
UEADSL 2025.1 - Liberdade e Cidadania

credibilidade, construída ao longo de décadas no jornalismo esportivo, é mobilizada como estratégia semiótica de legitimação.

A propaganda, então, funciona como um discurso de legitimação e naturalização de uma prática social controversa: o jogo de apostas. Utilizando os recursos da semiótica discursiva para compreender como o texto transforma o que é visto socialmente com desconfiança (apostas) em algo positivo, regular e nacionalmente aceito. O texto opera, assim, no limite entre o discurso da informação e da publicidade, buscando construir um sujeito apostador que seja ao mesmo tempo patriótico e consumidor consciente, um efeito de sentido que apaga as contradições sociais do próprio jogo.

4. Conclusão

Esse artigo teve como objetivo investigar os mecanismos de construção de sentido na propaganda da Bet Nacional, protagonizada por Galvão Bueno e Tino Marcos, com base na semiótica greimasiana. A partir da análise, foi possível perceber que a Bet Nacional mobiliza estratégias discursivas e narrativas capazes de construir um efeito de verdade em relação a legalidade das apostas esportivas.

Ao observar o percurso de sentido utilizado, notou-se como a linguagem publicitária pode se apropriar de figuras públicas e de valores para normalizar práticas sociais que são consideradas controversas. Embora breve, a avaliação dos níveis narrativo, fundamental e discursivo, permitiu perceber a criação de duas instâncias narrativas para produção do sentido: a propaganda legitima o jogo de apostas da Bet Nacional como algo seguro, responsável e socialmente aceito e, ao mesmo tempo, legitima também, a ação do destinatário da segunda instância, o apostador.

O estudo demonstra que a propaganda opera como um discurso de legitimação, mas ele se limita à análise de um único produto midiático. É valioso



Universidade Federal de Minas Gerais
UEADSL 2025.1 - Liberdade e Cidadania

ressaltar que trabalhos futuros podem buscar expandir o corpus e relacionar análises com outros gêneros discursivos que abordam o universo das apostas, permitindo uma visão mais ampla das estratégias de naturalização em jogo.

Referências

BETNACIONAL. *Jogo legal é Na betnacional* | Galvão Bueno & Tino Marcos. Disponível em: <<https://www.youtube.com/watch?v=hKINiVW6wXY>>. Acesso em: 14 abril. 2025.

LARA, Gláucia Muniz Proença, MATTE, Ana Cristina Fricke. *Semiótica Greimasiana: iniciando a conversa*. In: *Linguística, tradução, discurso*/Maria Antonieta Cohen, Gláucia Muniz Proença Lara (organizadoras). Belo Horizonte: Editora UFMG, 2009.

MATTE, Ana Cristina Fricke. *Árvore das Categorias de Análise Semiótica vol. IV – Desenho completo*. Coleção Texto Livre: *Pensemeando o Mundo: Tomo IX*. São Carlos: Pedro & João Editores, 2024-IV. Disponível em: <https://pedroejoaoeditores.com.br/produto/arvore-das-categorias-de-analise-semiotica-volume-iv-desenho-completo/>.

MATTE, Ana Cristina Fricke. *Árvore das Categorias de Análise Semiótica vol. I – Balizas Teóricas*. Coleção Texto Livre: *Pensemeando o Mundo: Tomo IX*. São Carlos: Pedro & João Editores, 2024.



Este é um artigo de acesso aberto distribuído sob os termos da Licença Creative Commons Atribuição - Compartilha Igual (CC BY-SA- 4.0), que permite uso, distribuição e reprodução com a citação dos autores e da fonte original e sob a mesma licença.

Grupo de Pesquisa Texto Livre	Belo Horizonte	v.1	n.19	2025.1	e-ISSN: 2317-0220
Realização:	Apoio:				Produção: