



AS CONTRIBUIÇÕES DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL EM DIFERENTES CAMPOS ACADÊMICOS E PROFISSIONAIS

Bruno Lages Moselli¹, Catherine de Castro Lobenwein², Guilherme Fernandes Lages Ferreira³, Matheus Alves de Souza⁴

¹Universidade Federal de Minas Gerais/ECA/brunomozelliii@gmail.com

²Universidade Federal de Minas Gerais/Escola de Enfermagem/lobenweincatherine@gmail.com

³Universidade Federal de Minas Gerais/EEFFTO/guilhermefff@ufmg.br

⁴Universidade Federal de Minas Gerais/Departamento de Ciências Administrativas/matheus.souzamg@hotmail.com

Resumo: Este artigo analisa a contribuição da Inteligência Artificial em diversos campos acadêmicos e profissionais, como na gestão empresarial, destacando seu papel na automação e controle de processos, além de explorar como essa ferramenta está transformando a indústria esportiva, melhorando o desempenho e a análise de atletas. Por fim, será investigado seu impacto na área da saúde, examinando sua utilização em diagnósticos e cuidados personalizados.

Palavras-chave: Inteligência Artificial, análise de dados, gestão de empresas, controle e automação, gestão esportiva, área da saúde.

1. Introdução

A Inteligência Artificial, há muito tempo, deixou de ser uma mera promessa futurista para se tornar uma realidade intrínseca ao nosso cotidiano. Nesse sentido, avanços significativos na área têm permitido a aplicação dessa tecnologia em diversos campos, influenciando diretamente a maneira como a sociedade opera, cria, inova e se mantém competitiva. Nesse contexto, este artigo busca explorar as inúmeras contribuições da IA em uma variedade de setores acadêmicos e profissionais, com foco na gestão de empresas, controle e automação de processos, esportes e saúde. Sob tal perspectiva, no cerne deste estudo, encontra-se o desafio de compreender

Grupo de Pesquisa Texto Livre	Belo Horizonte	v.16	n.2	2023.2	e-ISSN: 2317-0220
Realização:	Apoio:				Produção:



como a Inteligência Artificial se tornou um agente transformador nessas áreas, redefinindo paradigmas e oferecendo soluções que transcendem as capacidades humanas tradicionais.

Diante dessa realidade, o problema científico que orienta nossa pesquisa é: "Quais são as contribuições da IA nos campos da gestão de empresas, controle e automação de processos, esportes e saúde, e de que forma essas contribuições estão moldando o cenário acadêmico e profissional?"

Além do mais, a relevância desse estudo se manifesta na necessidade de compreendermos como a IA tem impactado e continuará a impactar cada um desses campos. Sob tal viés, a justificativa para este trabalho se embasa na constatação de que a Inteligência Artificial não é apenas uma tecnologia emergente, mas uma força motriz que reconfigura as bases de conhecimento e as práticas profissionais em escala global. Seu papel transcende o aspecto tecnológico, influenciando diretamente a forma como a sociedade se organiza, toma decisões e lida com desafios complexos. Diante desta realidade, nossos objetivos incluem a identificação das principais aplicações da IA nos campos supracitados e o fornecimento de uma base sólida para futuros estudos e discussões convergentes.

Portanto, este artigo visa preencher uma lacuna crítica na literatura acadêmica ao oferecer uma análise aprofundada das implicações da inteligência artificial em setores que tocam a vida de milhões de pessoas, desde a otimização de operações empresariais até o aprimoramento do bem-estar e do desempenho atlético. Assim, a pesquisa aqui proposta se apresenta como um guia essencial para aqueles que buscam entender as transformações que estão moldando o mundo contemporâneo, promovendo assim uma discussão enriquecedora e fundamentada sobre o impacto da inteligência artificial em nossa sociedade.

2. Dos Fatos

1.1) Utilização da IA na gestão de empresas

A utilização da IA na gestão de empresas tem se revelado uma revolução no modo



como as organizações conduzem seus negócios. Sob tal ótica, a Inteligência Artificial oferece uma gama de ferramentas e capacidades que possibilitam a automação de tarefas, análises de dados em tempo real e tomada de decisões mais precisas e embasadas em diversos campos, como no marketing, na gestão de pessoas, de operações e comercial das organizações, impulsionando a eficiência e eficácia destas, ao auxiliá-las a se adaptarem e prosperarem em ambientes de negócios cada vez mais competitivos e dinâmicos.

No entanto, a adoção da IA na gestão empresarial também enfrenta desafios significativos, como a garantia da privacidade e segurança de dados, a substituição de empregos humanos operacionais e a consequente necessidade de requalificação da força de trabalho. Assim, de acordo com Melo (2020), a inteligência emocional e as habilidades humanas – apesar do contexto tecnológico – são competências desejadas e que estão se tornando essenciais na vida profissional, visto que são habilidades que os robôs ainda não podem substituir.

1.2) Utilização da IA no controle e automação

A Inteligência Artificial (IA) desempenha um papel essencial no domínio do controle e automação, e está reconfigurando a abordagem ao design e à operação de sistemas. Hoje, ferramentas de IA viabilizam a criação de sistemas de controle inteligentes, capazes de aprender e se adaptar a mudanças ambientais, aprimorando, por conseguinte, a eficiência dos processos de automação. Não obstante, a IA contribui para otimizar o próprio desenvolvimento de sistemas de controle, permitindo que engenheiros projetem sistemas mais eficientes e resilientes. Um ponto que é importante ressaltar é que a integração da IA no campo do controle e automação não está isenta de discussões importantes a serem debatidas, incluindo a necessidade de garantir a segurança e a confiabilidade dos sistemas de controle baseados nessas ferramentas.

Além disso, a IA também encontra aplicação na automatização de tarefas complexas que previamente requeriam intervenção humana, como o controle de processos



set. 2023.

CLAUDINO, João Gustavo et al. Current Approaches to the Use of Artificial Intelligence for Injury Risk Assessment and Performance Prediction in Team Sports: a Systematic Review. *Sports Medicine - Open*, v. 5, n. 1, 3 jul. 2019. Disponível em: <https://doi.org/10.1186/s40798-019-0202-3>. Acesso em: 18 out. 2023.

FREY, C. B.; OSBORNE, M. A. The future of employment: how susceptible are jobs to computerization? *Technol Forecast Soc Change*, 2013, p. 1-72.

HUBIFY. Inteligência Artificial no marketing: possível e acessível. Disponível em: <https://hubify.com.br/gestao-e-negocios/inteligencia-artificial-no-marketing/>. Acesso em: 20 set. 2023.

JÚLIO, Dário. A utilização de ferramentas de inteligência artificial na gestão comercial das empresas e o seu impacto no processo de vendas. Disponível em: <https://repositorio.iscte-iul.pt/handle/10071/26277>. Acesso em: 20 set. 2023.

LAVALL, Luana et al. Inteligência artificial aplicada ao processo de avaliação de desempenho na percepção dos profissionais das áreas de gestão. Disponível em: <https://uceff.edu.br/anais/index.php/ccsa/article/view/347>. Acesso em: 20 set. 2023.

LOSBIHLER, Heimo; LEHNER, Othmar M. Limits of artificial intelligence in controlling and the ways forward: a call for future accounting research. *Journal of Applied Accounting Research*, v. 22, n. 2, p. 365-382, 2021.

MELO, Gabriel. Inteligência artificial, gestão empresarial e o futuro do trabalho no Brasil. Disponível em: <https://periodicos.uff.br/mundolivres/article/view/42340>. Acesso em: 20 set. 2023.

Organização Pan-Americana da Saúde. OMS publica primeiro relatório global sobre inteligência artificial na saúde e seis princípios orientadores para sua concepção e uso. Disponível em: <https://www.paho.org/pt/noticias/28-6-2021-oms-publica-primeiro-relatorio-global-sobre-inteligencia-artificial-na-saude-e>. Acesso em: 25 set. 2023.

SILVA, Clayton et al. Inteligência artificial na gestão de estoque. Disponível em: <https://fateclog.com.br/anais/2019/INTELIG%C3%8ANCIA%20ARTIFICIAL%20NA%20OGES%20T%C3%83O%20DE%20ESTOQUE.pdf>. Acesso em 20 set. 2023.



Este é um artigo de acesso aberto distribuído sob os termos da Licença Creative Commons Atribuição Não Comercial-Compartilha Igual (CC BY-NC- 4.0), que permite uso, distribuição e reprodução para fins não comerciais, com a citação dos autores e da fonte original e sob a mesma licença.