



SETEMBRO AMARELO: RELEITURAS DE VAN GOGH

SETEMBRO AMARELO: RELEITURAS DE VAN GOGH¹

Paulo César Mariano Paes¹, Gabriel Monteiro Lima², Viétya da Silva Moreira³, João Victor Soares Sampaio⁴

¹SEEDUC/RJ, ETEC CIEP 417 Ginásio Público José do Patrocínio, paulocesarpaes44@gmail.com

¹SEEDUC/RJ, ETEC CIEP 417 Ginásio Público José do Patrocínio, gabrielmonteiro2889@gmail.com

¹SEEDUC/RJ, ETEC CIEP 417 Ginásio Público José do Patrocínio, vietya@gmail.com

⁴SEEDUC/RJ, ETEC CIEP 417 Ginásio Público José do Patrocínio, joavictorsoressampaio@gmail.com

Resumo: O presente trabalho tem como principal objetivo apresentar uma atividade realizada em um projeto escolar voltado para o mês de prevenção ao suicídio, tendo como foco releituras das obras do pintor *Van Gogh*. As pinturas foram produzidas por 2ª Série do Ensino Médio Integral de uma Escola pública estadual para as disciplinas de Arte e Expressões Artísticas.

Palavras-chave: Setembro Amarelo, releituras de *Van Gogh*, campanha escolar, projeto escolar.

1. Introdução

O trabalho utilizou o Setembro Amarelo para alertar as pessoas sobre os perigos da depressão. Com isso foram feitas releituras das obras de *Van Gogh* para representar o mês da campanha de prevenção ao suicídio. A atividade foi realizada por estudantes da 2ª Série do Ensino Médio Integral e orientados pela professora² das disciplinas de Arte e Expressões Artísticas, na ETEC CIEP 417 Ginásio Público

¹ Este trabalho foi orientado pela professora Elaine Teixeira, docente dos componentes curriculares Eletiva 3 Protagonismo nas redes e Linguagens Aplicadas às Tecnologias. Docente SEEDUC/RJ, Ma. em Estudos Linguísticos, na área da Linguística Aplicada, linha Linguagem e Tecnologia, pela UFMG. E-mail: elaine.ts@gmail.com.

² A produção artística aconteceu por intermédio da Professora Leide Jane Mello, docente dos componentes de Arte e Linguagens Artísticas.



José do Patrocínio, Escola pública estadual situada no município de Campos dos Goytacazes.

2. Dos Fatos

A campanha Setembro Amarelo teve origem nos Estados Unidos em setembro de 1994 quando o jovem Mike Emme, de 17 anos, cometeu suicídio. A história de Mike está relacionada a do seu carro, um *Mustang* 68 amarelo, que foi restaurado por ele e ganhando apelido de *Mustang Mike*. Apesar desse interesse pelo carro, Mike sofria de problemas psicológicos que o levaram a cometer suicídio. No dia de seu velório, familiares e amigos distribuíram cartões com mensagens motivacionais e fitas da cor amarela (Cintra, 2022).

Dessa forma, o mês de setembro é destinado à campanha conhecida como Setembro Amarelo, sendo o dia 10 a data escolhida como o Dia Mundial de Prevenção ao Suicídio.

Além disso, é importante destacar que incluir temas como o combate e prevenção ao suicídio nos ambientes escolares corrobora com a proposta da Base Nacional Comum Curricular (BNCC, 2018) ao considerar que a formação ética e o pensamento crítico dos/das estudantes devem incluir projetos escolares para “combater estereótipos, discriminações de qualquer natureza e violações de direitos de pessoas ou grupos sociais, favorecendo o convívio com a diferença” (BNCC, 2018, p. 467).

3. Metodologia

O projeto Setembro Amarelo na nossa Escola aconteceu como uma forma de conscientizar sobre os perigos da depressão e ajudar os/as alunos(as) da nossa Instituição.

O projeto Setembro Amarelo teve na programação atividades diversificadas e no dia 04/09/2023 foi realizada uma Mostra Artística com exposição de releituras de obras

do pintor *Van Gogh*, músicas, abertura da Caixa do Desabafo e uma palestra com o um psicólogo.

A caixa do desabafo citada no parágrafo acima foi um projeto em que os/as estudantes depositavam desabafos em forma de cartas, mas sem citar seus nomes. A proposta foi uma forma de ajudar os/as alunos(as), principalmente os que têm dificuldades de se expressar.

Neste artigo, abordaremos a Mostra Artística inspirada nas obras de *Van Gogh*, que foi organizada pela professora de Artes e de Expressões Artísticas com estudantes da 2ª Série do Ensino Médio Integral.

A escolha do pintor se deu porque o mesmo sofria de transtornos psicológicos e cometeu suicídio e também porque a cor mais usada por ele era a amarela, por coincidência a mesma da campanha.

4. Análise e Interpretação dos Dados

A seguir, alguns registros das releituras produzidas pelos(as) estudantes, iniciando com o convite produzido para divulgação na rede social digital da Escola, Figura 1:

Figura 1 - Convite para a Mostra Artística



Fonte:

https://www.instagram.com/p/Cww8pkUujB5/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=MzRIODBiNWFIZA==

Figura 2 - Exposição das releituras



Fonte: arquivo pessoal

Figura 3 - Exposição das releituras



Fonte: arquivo pessoal



Universidade Federal de Minas Gerais
UEADSL 2023.2 - Liberdade e Cidadania
Universidade, EaD e Software Livre

5. Conclusão

A exposição mostrou o envolvimento dos/das alunos(as) com a proposta da releitura e com o projeto escolar Setembro Amarelo. Além disso, pode-se aprender que as emoções podem ser representadas através da arte, em especial a pintura.

Referências

BRASIL. Ministério da Educação. **Base Nacional Comum Curricular**. 2018. Disponível em: <http://basenacionalcomum.mec.gov.br/a-base>. Acesso em: 14 de jan. 2023.

CINTRA, Caroline. **Setembro Amarelo**: entenda como surgiu a campanha para prevenir suicídios. G1 Distrito Federal. Disponível em: <https://g1.globo.com/df/distrito-federal/noticia/2022/09/04/setembro-amarelo-entenda-como-surgiu-a-campanha-para-prevenir-suicidios.ghtml>. Acesso em 26 de set. 2023.



Este é um artigo de acesso aberto distribuído sob os termos da Licença Creative Commons Atribuição Não Comercial-Compartilha Igual (CC BY-NC- 4.0), que permite uso, distribuição e reprodução para fins não comerciais, com a citação dos autores e da fonte original e sob a mesma licença.

Grupo de Pesquisa Texto Livre Belo Horizonte v.2 n.16 2023.2 e-ISSN: 2317-0220

Realização:

Apoio:

Produção:

