



O IMPACTO DAS LICENÇAS CREATIVE COMMONS PARA OS ESTUDANTES DE GRADUAÇÃO DA UFMG

Vitor Brito de Azevedo¹, Danielle Loreto Assis de Almeida²

¹UFMG/Departamento de Geografia/Instituto de geociências, vitorbritoufmg@gmail.com

²UFMG/Departamento de Engenharia Química/Escola de engenharia, daniellealoreto@ufmg.br

Resumo: A produção de conhecimento é crescente, principalmente, com o avanço de tecnologias que possibilitam o compartilhamento rápido de informações. Para tanto, algumas obras produzidas precisam de licenças para serem divulgadas e eventualmente utilizadas para a produção de novos conhecimentos e outros fins. A Creative Commons visa ao compartilhamento seguro de conhecimentos e criatividade, em contraponto às restrições impostas pelas grandes corporações. Sob a hipótese de que há pouco conhecimento da comunidade acadêmica da Universidade Federal de Minas Gerais sobre as licenças Creative Commons, o presente trabalho buscou compreender a experiência dos alunos de graduação da UFMG. Devido à baixa adesão ao questionário divulgado, as respostas coletadas confirmam a hipótese, mas não são representativas.

Palavras-chave: Licenças, Compartilhamento, Creative Commons, Vida acadêmica.

1. Introdução:

Antes do advento da internet e do mundo digital, as grandes corporações de produção cultural investiam prioritariamente em produções de artistas que poderiam gerar lucro. Para isso, era vendido um bem físico, como CD ou DVD, por exemplo, a fim de distribuir a obra. Dessa maneira, as empresas detinham o controle de divulgação e consumo dos exemplares. Após diversos avanços da tecnologia e a digitalização do mundo, fazer cópias ou modificar obras torna-se cada vez mais acessível. Dessa forma, a política de escassez entra em crise, uma vez torna-se difícil ou quase impossível regular a disseminação e/ou modificação de obras, principalmente na internet. Entretanto, a política de direitos autorais mudou pouco ou quase nada. Para solucionar o problema, Lawrence Lessig imaginou uma maneira de autorizar, por meio



de uma licença pública padronizada, o uso, compartilhamento, modificação e distribuição de obras. (BRANCO; BRITO, 2013). Assim, foram criadas as Creative Commons (CC).

2. Escopo teórico

As licenças citadas tem um caráter público de utilização e necessitam de regras. O site Creative Commons faz algumas perguntas simples e objetivas ao autor da obra para colocar alguns limites ao uso e modificação dessa. Assim, as licenças CC são definidas de acordo com as preferências do autor e suas restrições ou não ao público no que concerne à utilização e modificação da obra. (MATTE, 2010).

No Brasil, o autor da obra é também o titular dos direitos autorais dela, que podem ser passados a terceiros. Dessa forma, centros de pesquisas e universidades podem ser os donos dos direitos autorais da obra enquanto os pesquisadores são os autores. Portanto, com os direitos autorais, as licenças Creative Commons podem ser utilizadas pelas instituições para a proliferação do conhecimento. Na cartilha da CC Brasil, é indicado que:

No Brasil, muitas universidades adotam políticas de licenciamento em CC para as publicações acadêmicas, e muitos órgãos públicos também adotam licenças Creative Commons para suas produções.

Nesse sentido, acreditamos que a pirataria de obras acadêmicas está presente na comunidade UFMG e que a disseminação de conhecimento sobre as licenças de obras Creative Commons não é amplamente conhecida pela comunidade acadêmica apresentada na pesquisa, contudo, pode ser uma aliada para respeitar as concessões dos autores sobre suas obras e aumentar a circulação de publicações na Universidade.

3. Metodologia

Os dados para mapear o conhecimento e impacto das licenças Creative Commons dos alunos foram coletados em um questionário no formato de formulário online, com



perguntas de múltipla escolha e abertas. As respostas auxiliarão na identificação dos objetivos deste trabalho. O formulário foi divulgado na plataforma Moodle- UFMG Virtual entre os dias 16/12/2021 e 22/12/2021 para coletar respostas dos alunos da disciplina Oficina de Leitura e Produção de Textos do segundo semestre de 2021.

4. Dados obtidos

Somente 02 (dois) dos 46 (quarenta e seis) alunos da disciplina responderam ao formulário, totalizando 4,3% do público alvo. Dessa forma, serão tratados e analisados os dados dessas respostas, mas com a consideração de que os dados obtidos não foram representativos para o grupo em estudo. As perguntas e respectivas respostas estão apresentadas na Tabela 1.

Tabela 1: Perguntas e respostas do formulário: Impacto das licenças Creative Commons para os estudantes de graduação da UFMG

Pergunta	Aluno 1	Aluno 2
1 Qual o seu conhecimento acerca das licenças Creative Commons (CC)?	Tive meu primeiro contato pela Of. de Português: Leitura e Produção de	Não sei do que se trata
2 O que são as licenças Creative Commons?	São licenças de obras que mantêm os direitos autorais enquanto	São licenças de obras que mantêm
3 Você já atribuiu uma licença CC para uma (ou mais) obra(s) que produziu?	Não	Não
4 Você verifica quais as licenças atreladas às obras (livros, artigos, imagens, músicas, etc) que usa para trabalhos ao longo da graduação na UFMG?	Não	Não
5 Você já usou cópia e/ou pdf não autorizado pelo autor ou editora de algum livro, artigo ou publicação que leu durante a graduação?	Sim	Sim
6 De que forma você acredita que as licenças CC afetam a produção acadêmica atual?	Com CC o conhecimento disponibilizado pelas produções acadêmicas ficam mais acessíveis.	
7 Como você avalia o impacto das licenças CC para a divulgação da produção acadêmica? (1 a 5)	4	4
8 Como você avalia o impacto das licenças CC para a produção acadêmica em geral? (1 a 5)	4	4
9 Como você avalia o impacto das licenças CC para a sua aprendizagem? (1 a 5)	4	4
10 Como você avalia o conhecimento e uso das licenças CC pelos alunos de graduação do seu curso?	A maioria não deve saber o que é	A maioria não deve saber o que é
11 Há alguma ação que você sugira para que as licenças CC sejam mais utilizadas pela comunidade acadêmica da UFMG? (Caso você acredite que elas não devem ser utilizadas ou	Acho que elas devem ser utilizadas, acredito que algumas palestras ajudariam pelo menos as CC serem mais conhecidas.	



5. Análise e Interpretação dos Dados

Tendo em vista a baixa adesão de respondentes (4,3% do público alvo), a análise dos dados obtidos torna-se pouco relevante. Todavia, alguns pontos puderam ser observados.

Os alunos afirmaram não verificar quais as licenças atreladas às obras que usam no âmbito acadêmico e também afirmaram utilizar cópias não autorizadas. Dessa forma, constata-se, entre os participantes, a hipótese de que a pirataria de obras acadêmicas esteja presente na comunidade UFMG.

Os estudantes consideram que a maioria dos alunos de graduação dos respectivos cursos não deve ter conhecimento acerca do que são as licenças Creative Commons.

O que condiz com a premissa de que há pouca disseminação de conhecimento acerca das licenças CC na comunidade acadêmica da UFMG. Apesar disso, os alunos consideram que as licenças CC possuem alto impacto na produção e divulgação da produção acadêmica e na sua aprendizagem. Como ação para aumento da utilização das licenças CC pela comunidade acadêmica da UFMG foi sugerida a realização de palestras para divulgação.



6. Considerações finais

As licenças Creative Commons ainda são novas quando comparadas às licenças tradicionais que, por vezes, têm um interesse econômico atrelada ao compartilhamento das obras. Dessa forma, o conhecimento sobre as CC, de acordo com as respostas obtidas neste trabalho, ainda não é comum, confirmando a hipótese inicial. Devido à baixa adesão ao questionário divulgado, apesar de confirmarem a hipótese sobre a não disseminação e falta de conhecimento sobre as licenças Creative Commons na comunidade acadêmica da UFMG, as respostas obtidas não são representativas. Para melhores resultados, recomenda-se nova coleta de dados, com ampliação do prazo de divulgação do questionário e uso de outros meios de divulgá-lo, por exemplo via e-mail pessoal. Posteriormente, recomenda-se trabalhos futuros que, em posse de dados e informações representativas para a comunidade acadêmica da Universidade Federal de Minas Gerais, estabeleçam ações para aplicação do uso das licenças pela comunidade.

Referências Bibliográficas

BRANCO, Sérgio; BRITO, Walter. O que é Creative Commons: Novos modelos de direito autoral em um mundo mais criativo. 1ª ed. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2013.

HOUANG, André; VALENTE, Mariana - O que você precisa saber sobre licenças CC. Creative Commons br. Disponível em: <<https://br.creativecommons.net/wp-content/uploads/sites/30/2021/02/CartilhaCCBrasil.pdf>> Acesso em 22 dez. 2021.

MATTE, Ana Cristina - Liberdade em duas palavras: Creative Commons. Texto Livre, Belo Horizonte, v. 3, n. 2. Disponível em: <<https://periodicos.ufmg.br/index.php/textolivres/article/view/16582/13345>> Acesso em: 23 dez. 2021.